



El periódico digital económico del negocio internacional

Inicio Política Económica Financiero Empresas Logística Ferias Formación Cultura CENI Neg. Emergente Madrid Network

ESIC Editorial presenta el libro “Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar”, de Ramón Casilda Béjar

Viernes, 03 de Junio de 2011 12:44 | Escrito por María Arias | | |

0 [Me gusta](#) 0

El prólogo ha sido escrito por Miguel Sebastián, ministro de Industria, Turismo y Comercio. El autor analiza las consecuencias y alcance del Zeitgeist o nuevo espíritu de los tiempos, además de proponer un debate abierto a las ideas que surjan de la interacción con los lectores.



ESIC Editorial ha anunciado la publicación "Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar", escrito por Ramón Casilda Béjar, economista y master en Administración y Dirección de Empresas por ICADE, Universidad de Comillas.

Durante la presentación del libro, el autor ha indicado que los bancos y empresas españolas durante la última década del siglo XX, tras su expansión vertiginosa en América Latina, se convirtieron en multinacionales, para posteriormente transformarse en globales, "ganando tamaño, poder, influencia y presencia internacional".

En este sentido, Béjar señala en su publicación que con la llegada de la crisis se ha hecho más evidente la irrupción de los países emergentes, que con sus empresas multinacionales como punta de lanza, han transfigurado la economía mundial en latitud y longitud.

"España y sus multinacionales ante esta gravísima sacudida, que depara unas realidades inéditas en el sistema económico y financiero mundial, deben estratégicamente hacerle frente desde la colaboración-cooperación pública-privada si no quieren perder tamaño, poder, influencia y presencia internacional", remarca el autor.

ESIC Editorial ha anunciado la publicación "Multinacionales españolas en un mundo global y multipolar", escrito por Ramón Casilda Béjar, economista y master en Administración y Dirección de Empresas por ICADE, Universidad de Comillas.

En tanto, la globalización avanza y se hace multipolar, los países incrementan sus interrelaciones en todas las direcciones, y las multinacionales adquieren nuevas dimensiones. "Esto provoca que economías desarrolladas, como la española, cambien de modelo productivo y reconfiguren su economía en sintonía con la nueva era de la información y el conocimiento, haciendo que sus empresas intensifiquen su eficiencia, imagen y competitividad en un mundo", agrega el autor.

El libro analiza las consecuencias y alcance de este Zeitgeist o nuevo espíritu de los tiempos, a la vez que propone un debate abierto a las ideas que surjan de la interacción con los lectores, y con todos aquellos interesados en recuperar y potenciar el papel que e corresponde a España y sus multinacionales en este nuevo mundo global y multipolar del presente siglo.

Añadir Comentario

Opcional: Inicia sesión más abajo.

Escriba su comentario.

[Escribir como ...](#)

Mostrando 0 comentarios

Ordenar por: Suscríbete por e-mail Suscribirse por RSS

Trackback

blog comments powered by DISQUS

[back to top](#)

Más artículos :

» [Convocatoria para una nueva edición del programa Eurostars](#)